

Ett år med corona – Så har svenskarna trivts hemma och det här har de gjort

En undersökning av Novus på uppdrag av Landshypotek Bank

Kontakt Landshypotek: Jonas Feinberg
Kontakt på Novus: Ieva Englund och Emil Lundin
Våren 2021



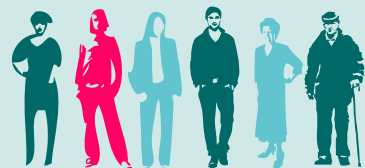
Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Landshypotek Bank. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till sin bostad under coronapandemin.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1006

Fältperiod:

4 – 10 mars 2021

Deltagarfrekvens:

58%

Novus har genomfört 1006 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 58%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrider resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, ort och boendeform). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



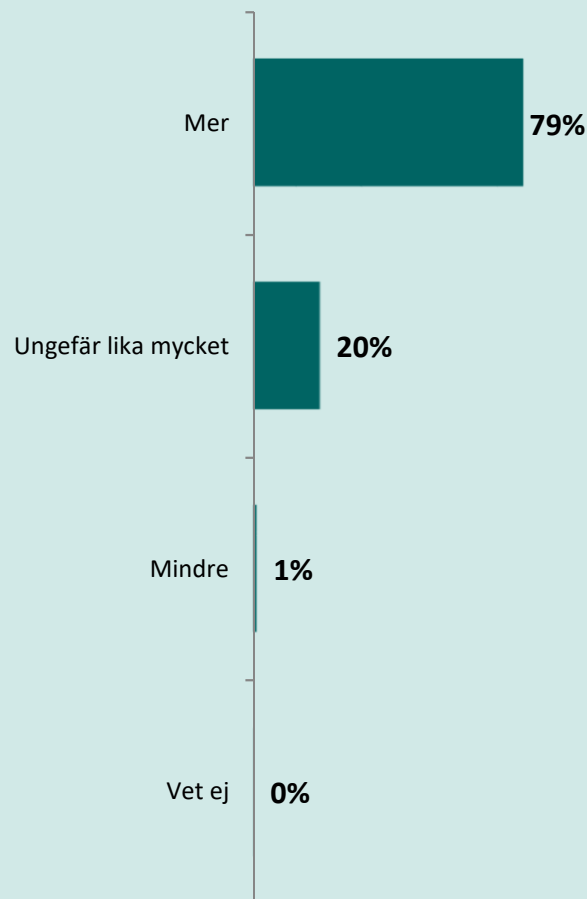
Kort sammanfattning

- Majoriteten av svenskarna (79%) har spenderat mer tid i sin bostad under det senaste året
- Flest har i högre utsträckning tittat på film/serier (58%), jobbat hemifrån (43%) samt lagat mat/bakat (43%)
- Majoriteten (72%) trivs lika bra som för ett år sen – en av fem (18%) trivs bättre
- Fyra av tio (40%) bor i villa – drygt en av fyra (23%) i hyresrätt

Resultat

Majoriteten har spenderat mer tid i sin bostad under det senaste året

FRÅGA: Sedan ungefär mitten av mars 2020 pågår coronapandemin. Har det gjort att du spenderat mer eller mindre tid i din bostad under det senaste året?



BAS: Totalt (n=1006)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

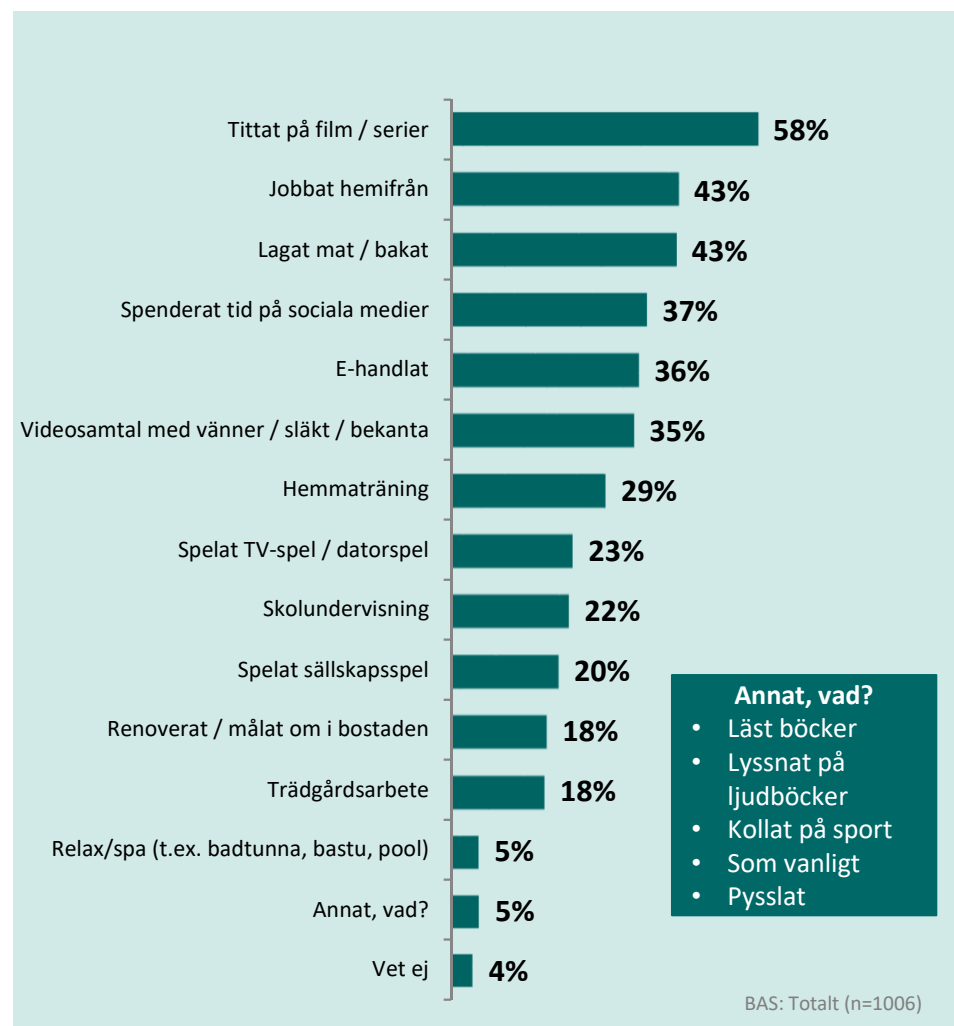
Unga personer i åldern 18-29 år (87%) uppger i högre utsträckning än allmänheten i stort att de spenderat mer tid i sin bostad. Även kvinnor (85%) och personer boende i storstäder och storstadsnära kommuner (85%) svarar detta i högre grad.

Män (25%) och 50-64-åringar (26%) har i högre grad spenderat lika mycket tid i sin bostad under det senaste året. Även de som bor i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (32%) svarar i högre grad att de spenderat ungefär lika mycket tid i bostaden.

Flest har tittat på film/serier, jobbat hemifrån samt lagat mat/bakat

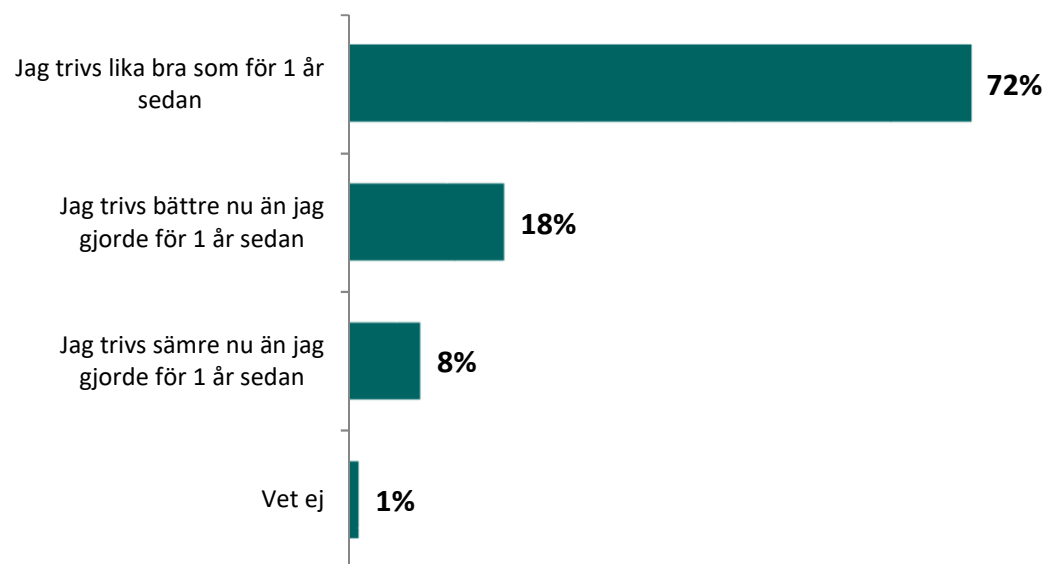
FRÅGA: Vilka av följande aktiviteter har du och/eller din familj gjort mer av hemma i bostaden under coronapandemin?

- De svenskar som spenderat mer tid hemma svarar att de har gjort mer av alla aktiviteter under coronapandemin (förutom relax/spa).
- De yngre åldersgrupperna, 18-29 år (58%) och 30-49 år (58%) svarar i högre grad än allmänheten i stort att de jobbat hemifrån under pandemin. Det gör även boende i storstäder och storstadsnära kommuner (58%)



Majoriteten trivs lika bra som för ett år sen – en av fem trivs bättre

FRÅGA: Hur trivs du i din bostad nu jämfört med för 1 år sedan?



BAS: Totalt (n=1006)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

De äldre åldersgrupperna 50-64 år (83%) och 65-79 år (87%) **trivs samma som för 1 år sedan**. Även Pensionärer (87%) uppger detta i högre utsträckning än totalen. Boende i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (82%) svarar också att de trivs lika bra som för 1 år sedan i högre utsträckning än allmänheten.

Boende i Stockholm (26%) uppger i högre utsträckning att de trivs **bättre i sin bostad nu än för 1 år sedan**. Även yngre personer 18-29 år (24%) och 30-49 år (23%) svarar detta.

Bakgrund

Bakgrundfråga – boende

FRÅGA: Bor du i...?

Villa (40%)

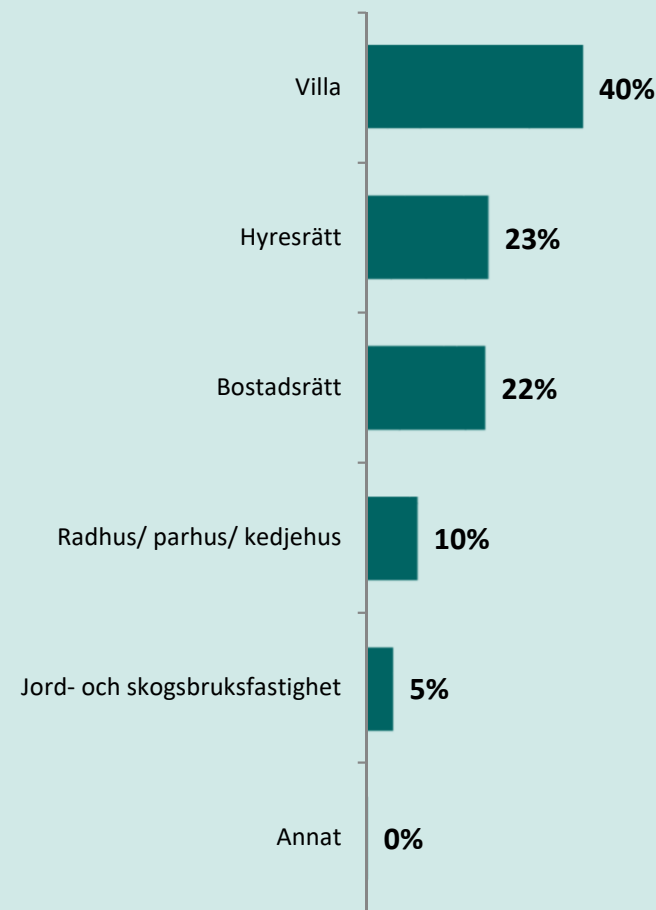
De som bor i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (53%), är 50-64 år (47%) och har en hushållsinkomst per år på 800 000 kr eller mer (55%) bor alla i högre utsträckning i villa.

Hyresrätt (23%)

18-29 åringar (36%), de som har en hushållsinkomst per år på 299 000 kr eller mindre (41%), de som upplever sin bostadsyta för liten (49%) bor i hyresrätt i högre utsträckning än totalen.

Bostadsrätt (22%)

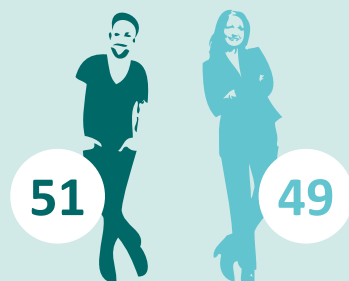
De som bor i storstäder och storstadsnära kommuner (31%), i region Stockholm (39%) bor i högre utsträckning i bostadsrätter. Även de som inte kan inte tänka sig att flytta ut från centralort / stan (28%)



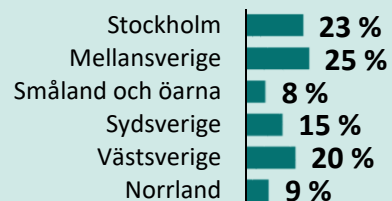
BAS: Totalt (n=1006)

Bakgrund

KÖN



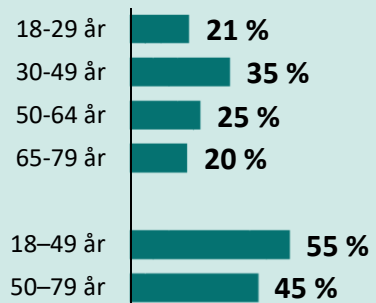
REGION



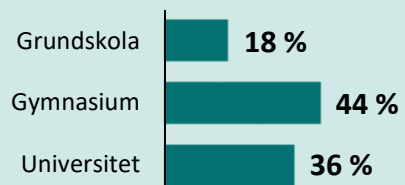
ORT



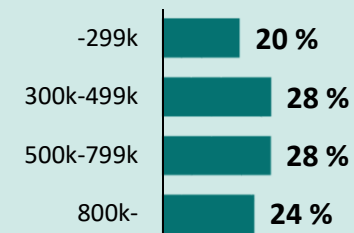
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1006)

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Client Development Advisor

Ieva Englund

Mobil: 072-070 04 10

E-post: ieva.englund@novus.se



Research Assistant

Emil Lundin

Mobil: 072-070 04 32

E-post: emil.lundin@novus.se



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikas.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

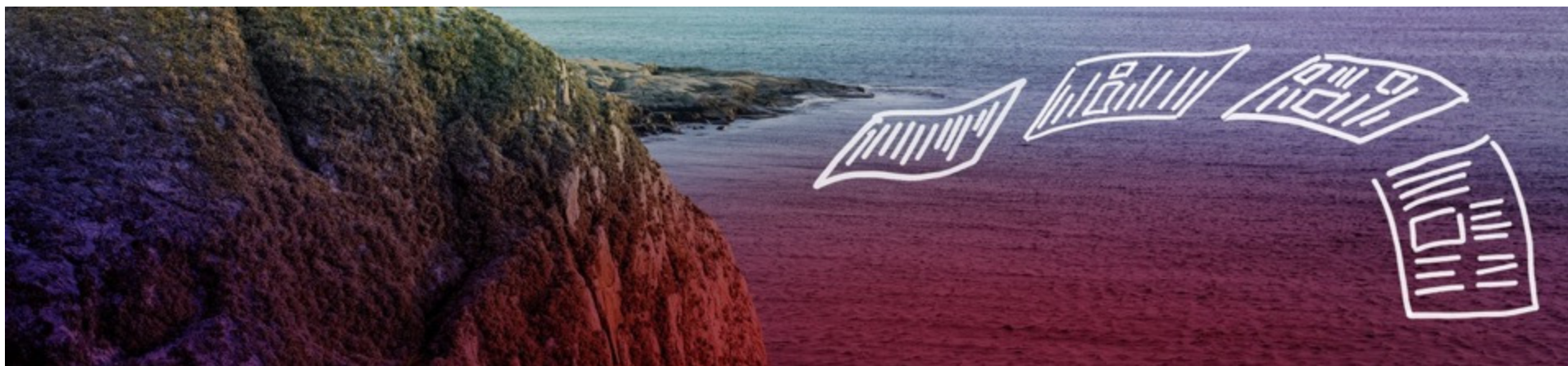
I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'20}
| corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.