

Hemester 2020 – Återblick

Kontakt Landshypotek Bank: Jonas Feinberg

Kontakter Novus: Ieva Englund

Datum: September 2020



Landshypotek Bank

 **NOVUS**



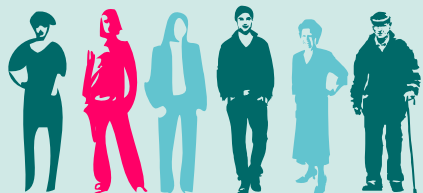
Bakgrund & genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Landshypotek Bank. Syftet med undersökningen är att undersöka hur allmänheten spenderade sin sommarsemester 2020.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:
1047 st

Fältperiod: 27 augusti – 1 september 2020

Deltagarfrekvens:
60%

Novus har genomfört 1047 webintervjuer med den svenska allmänheten i Novus slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 60%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrider resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

RESULTAT

I rapporten presenteras resultat på totalnivå samt nedbrutet på exempelvis kön, ålder, hushållsinkomst, region och typ av bostad. Samtliga signifikanser är jämförda mot det totala resultatet i riket. Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,1%

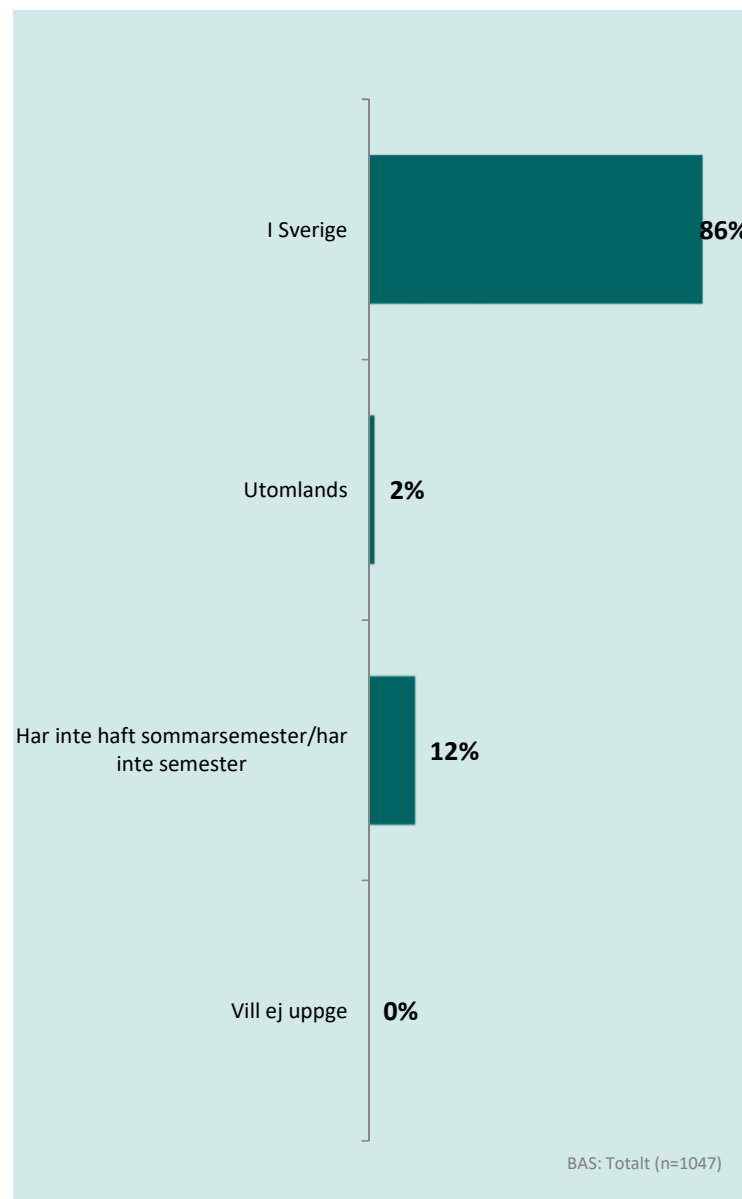


Kort sammanfattning

- Nästan nio av tio (86%) har spenderat sin sommarsemester i Sverige 2020. Endast 2 procent uppger att de har varit utomlands under sin semester.
- Bland de som har haft sommarsemester har majoriteten (58%) varit hemma i sin huvudbostad mer än vanligt under semestern 2020. En av fyra (24%) uppger att de rest mer inom Sverige.
- Bland dem som har spenderat semester i Sverige tycker tre av tio (30%) att det bästa med att spendera semester i Sverige är att det känns tryggt och enkelt. En av fyra (24%) uppger att upplevelsen av svensk natur och landskap är det bästa.
- Drygt åtta av tio (84%) kan tänka sig att spendera hela eller större delen av sin sommarsemester i Sverige 2021. Endast en av tio (9%) uppger att de inte kan tänka sig det, 18-29-åringar (18%) svarar i högre utsträckning än allmänheten i stort att de inte kan tänka sig att spendera sin semester 2021 i Sverige.

Nära nio av tio har spenderat sin sommarsemester i Sverige 2020

FRÅGA: Var har du spenderat hela eller en del av din sommarsemester under 2020?



Signifikanta skillnader

- 30-49-åringar har i högre utsträckning semester i Sverige jämfört med allmänheten i stort, 93 procent jämfört med 86 procent totalt.
- Personer med en hushållsinkomst på 800 000 kr eller mer har också i högre utsträckning spenderat sin semester i Sverige (97% jämfört med 86%).

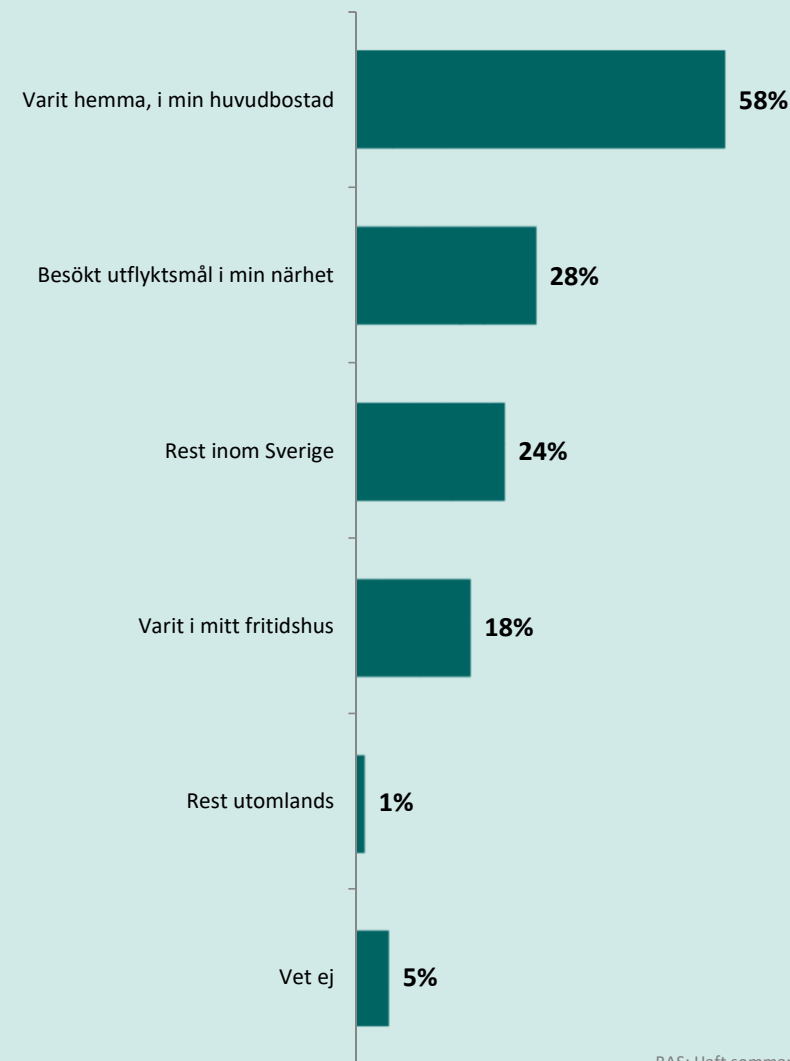
Bland dem som haft sommarsemester

Nära sex av tio uppger att de varit hemma i sin huvudbostad mer än vanligt under semestern

FRÅGA: Vad har du gjort mer av på din semester den här sommaren jämfört med vad du brukar göra på din semester normalt sett?

Signifikanta skillnader mot totalen

- Av de som haft sommarsemester och uppger att de varit hemma i sin huvudbostad så sticker villaägare ut. 63 procent jämfört med 58 procent i allmänheten uppger att de varit hemma mer under sin sommarsemester 2020 än en vanlig semestersommar.
- Män uppger att de rest inom Sverige i högre utsträckning (28% jämfört med 24% totalt).
- 50-64-åringar uppger att de varit i sitt fritidshus i högre utsträckning än allmänheten i stort, 22 procent jämfört med 18 procent.
- Även personer från storstäder eller storstadsnära kommuner har varit i sina fritidshus i signifikant högre utsträckning (22% jämfört med 18% totalt).
- Personer med en hushållsinkomst på 800 000 kr och över uppger också att de varit i sitt fritidshus i högre utsträckning än allmänheten i stort (26% jämfört med 18%).



BAS: Haft sommarsemester (n=919)

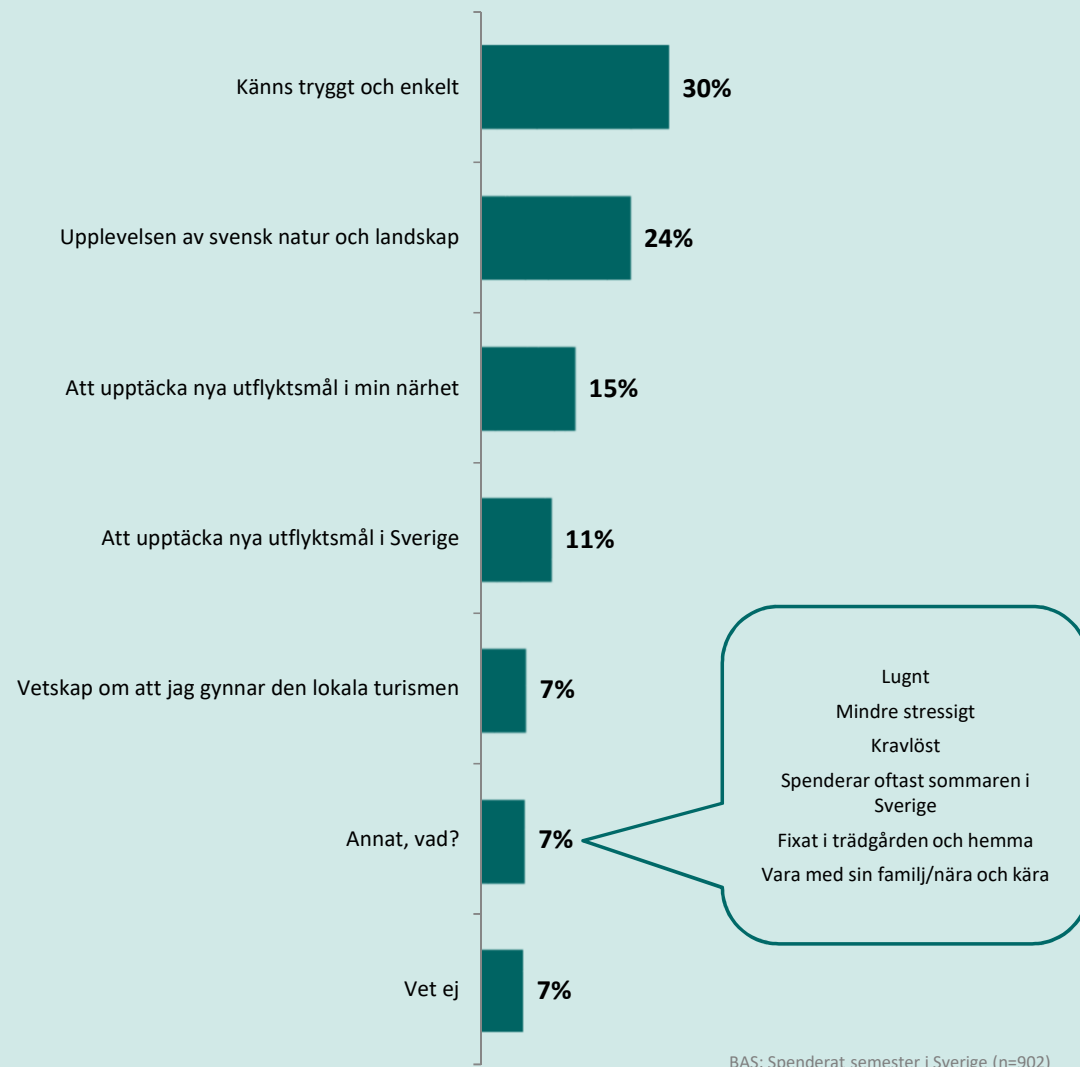
Bland dem som har spenderat semester i Sverige

Tre av tio tycker det bästa med att spendera semester i Sverige är att det känns tryggt och enkelt

FRÅGA: Vad tycker du har varit bäst med att spendera semestern i Sverige?

Signifikanta skillnader mot totalen

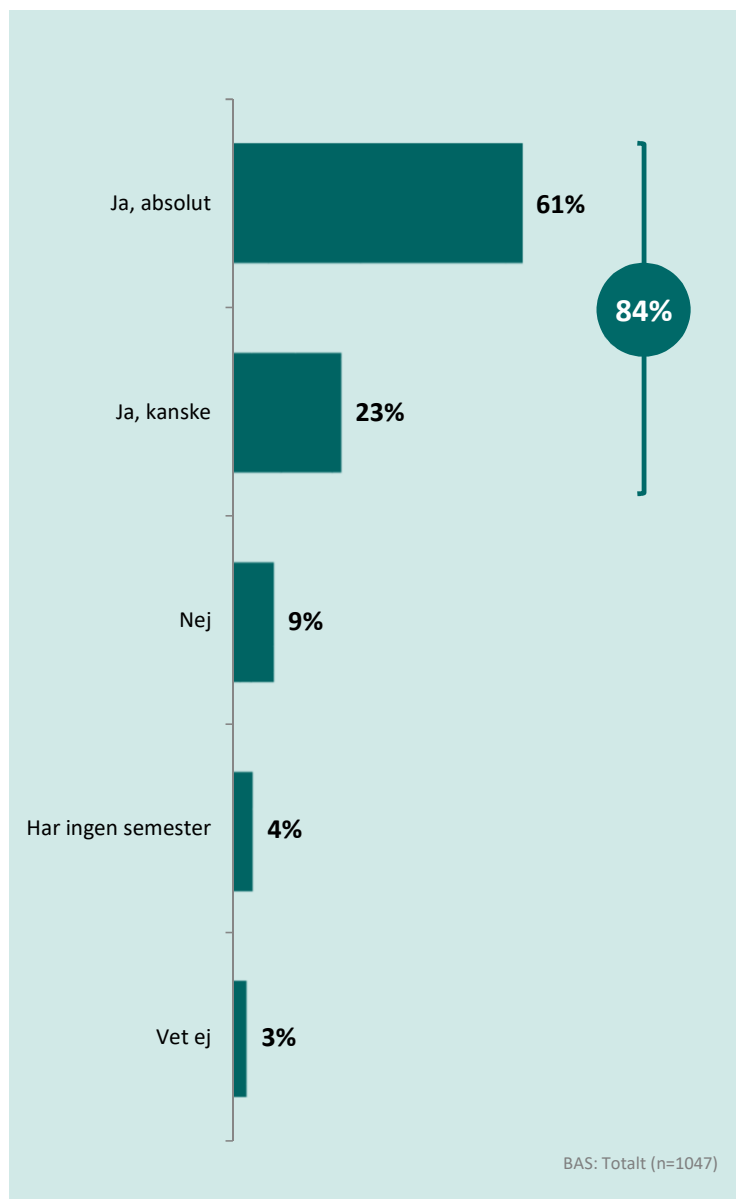
- Män tycker att det bästa med att spendera semester i Sverige är att det känns tryggt och enkelt, detta svarar dem i signifikant högre utsträckning än allmänheten, 33 procent jämfört med 30 procent.
- 65-79-åringar svarar även dem att det känns tryggt och enkelt (42% jämfört med 30% totalt).
- Personer från Stockholmsregionen tycker också det bästa är att det känns tryggt och enkelt (38% jämfört med 30% totalt).
- Personer boende i Mellansverige uppger i högre utsträckning än allmänheten att det bästa är att upptäcka nya utflyktsmål i sin närhet (22% jämfört med 15% totalt).
- Av de som rest inom Sverige mer än vad de brukar sommaren 2020 så uppger dessa i högre utsträckning än allmänheten att upplevelsen av svensk natur och landskap har varit det bästa (33% jämfört med 24%).
- Yngre personer, 18-29 år svarar i högre utsträckning att det har varit att upptäcka nya utflyktsmål i Sverige (16% jämfört med 11% totalt).



BAS: Spenderat semester i Sverige (n=902)

Drygt åtta av tio kan tänka sig att spendera sin sommarsemester i Sverige 2021

FRÅGA: Kan du tänka dig att spendera hela eller större delen av din sommarsemester i Sverige nästa år?

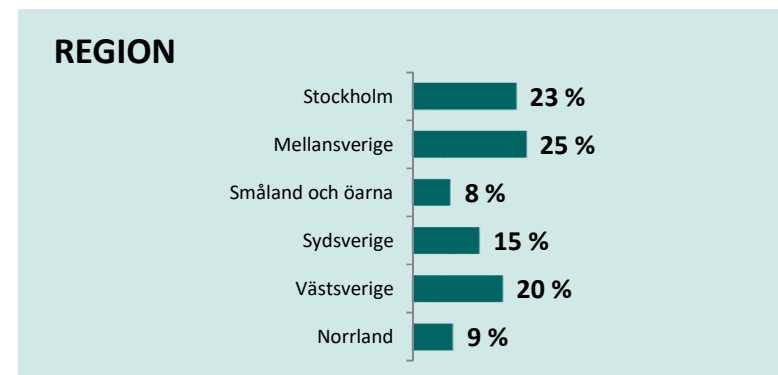
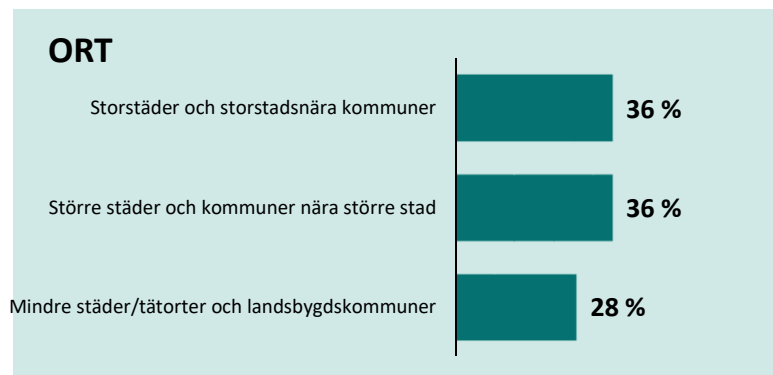
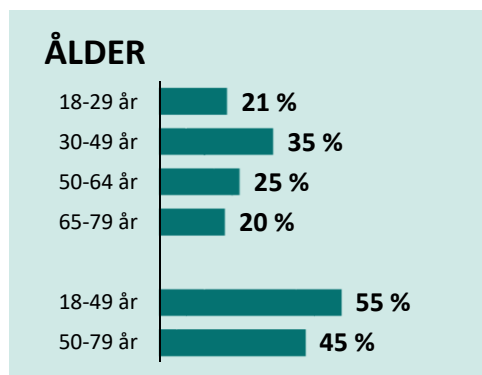
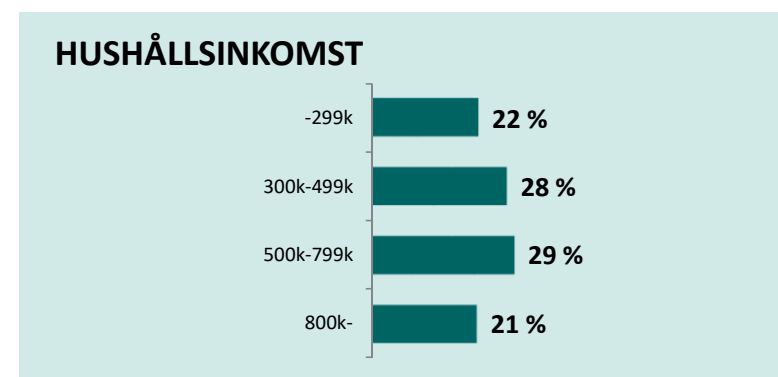
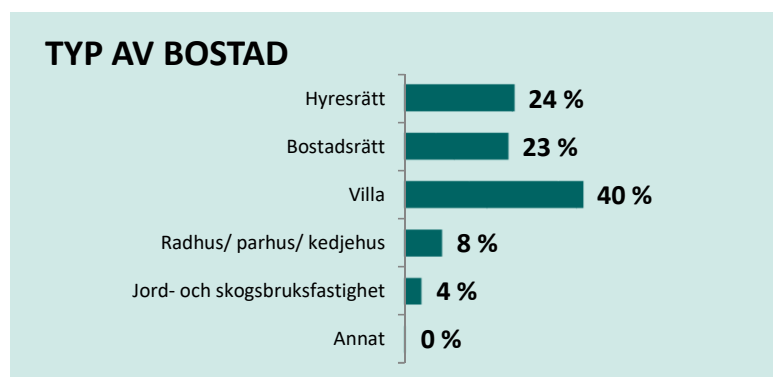
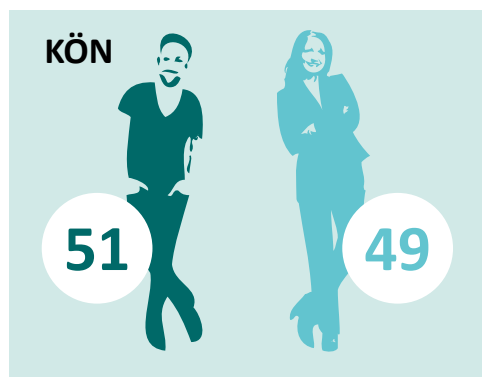


Signifikanta skillnader

- 30-49-åringar svarar i signifikant högre utsträckning att de kan tänka sig att spendera hela eller större delen av sin semester i Sverige (90% jämfört med 84%).
- Föräldrar med hemmaboende barn svarar precis som 30-49-åringar att de också kan tänka sig att semestra i Sverige i högre utsträckning (90% jämfört med 84%).
- Personer som uppger att de varit i sitt fritidshus mer än vanligt semestern 2020 svarar nästan samtliga (95%) att de kan tänka sig att ha sin semester i Sverige 2020.

18-29-åringar skiljer sig från allmänheten genom att i högre utsträckning svara att de inte kan tänka sig att spendera sin sommarsemester i Sverige 2021 (18% jämfört med 9%).

Bakgrund



BAS: Samtliga (n=1047)

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Ieva Englund

Mobil: 0720 70 04 10

E-post: ieva.englund@novus.se



Begreppsförklaring – Signifikanser

I Novus rapporter redovisar vi signifikanta skillnader mellan olika undergrupper och totalen. Vid upprepade undersökningar redovisar vi signifikanta skillnader mellan undersökningarna.

VAD ÄR EN SIGNIFIKANS?

Vi vill ofta veta om det finns en signifikant skillnad mellan hur två grupper har besvarat en fråga. En skillnad mellan två värden är statistiskt signifikant om skillnaden mellan dem är större än vad vi tror kan bero på slumpen. Vanligtvis vill vi undersöka om en undergrupp baserad på kön, ålder, utbildning eller region, har svarat annorlunda än totalen. Vid upprepade undersökningar vill vi veta om det finns en signifikant skillnad mellan undersökningarna.

HUR SÄKER ÄR EN SIGNIFIKANS?

Total säkerhet finns inte utan den är beroende av den signifikansnivå som används. På Novus använder vi en signifikansnivå på 95% i våra undersökningar. En signifikant skillnad betyder då att sannolikheten är 95% att det finns en faktisk skillnad mellan de två uppmätta värdena och att den skillnaden inte beror på slumpen.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

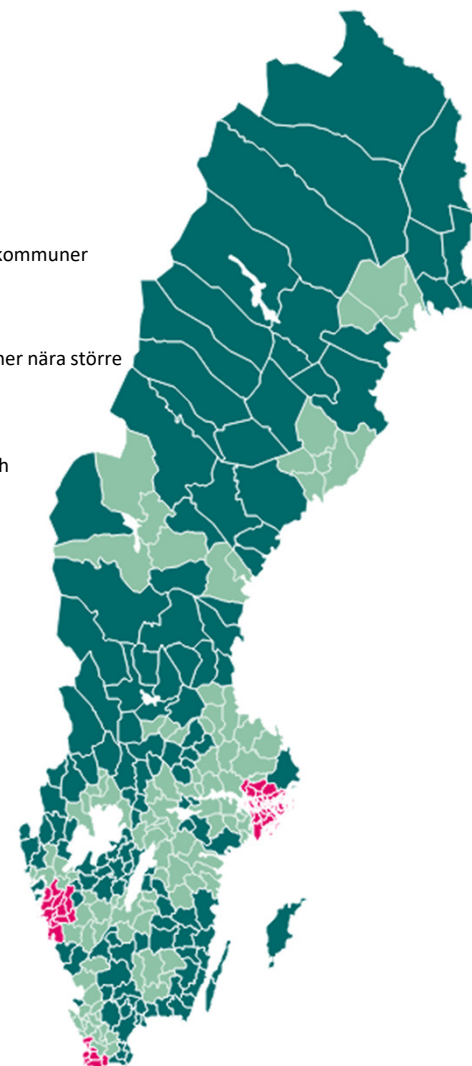
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d v s antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom s k panel management. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panel management!

Publiceringsregler



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.