

Samhällsviktig verksamhet

Så tycker allmänheten om svenska bönder

Kontakt: Jonas Feinberg

Kontakt på Novus: Ieva Englund

Datum: Sept 2021



Landshypotek Bank



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Landshypotek Bank.

Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till jordbruk, livsmedelsproduktion, skogsnäring och Sveriges bönder.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

2 056

Fältperiod:

17 – 24 juni 2021

Deltagarfrekvens:

58%

Novus har genomfört 2 056 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 58%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrider resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Resultatet är efterstratifierat.

Signifikanser i diagrammen mot totalen är markerade rosa om det är signifikant lägre än totalen och grönt om det är signifikant högre än totalen.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 2000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 1,8%

Vid utfall 50/50: +/- 2,2%



Resultat

Kort sammanfattning

På totalnivå

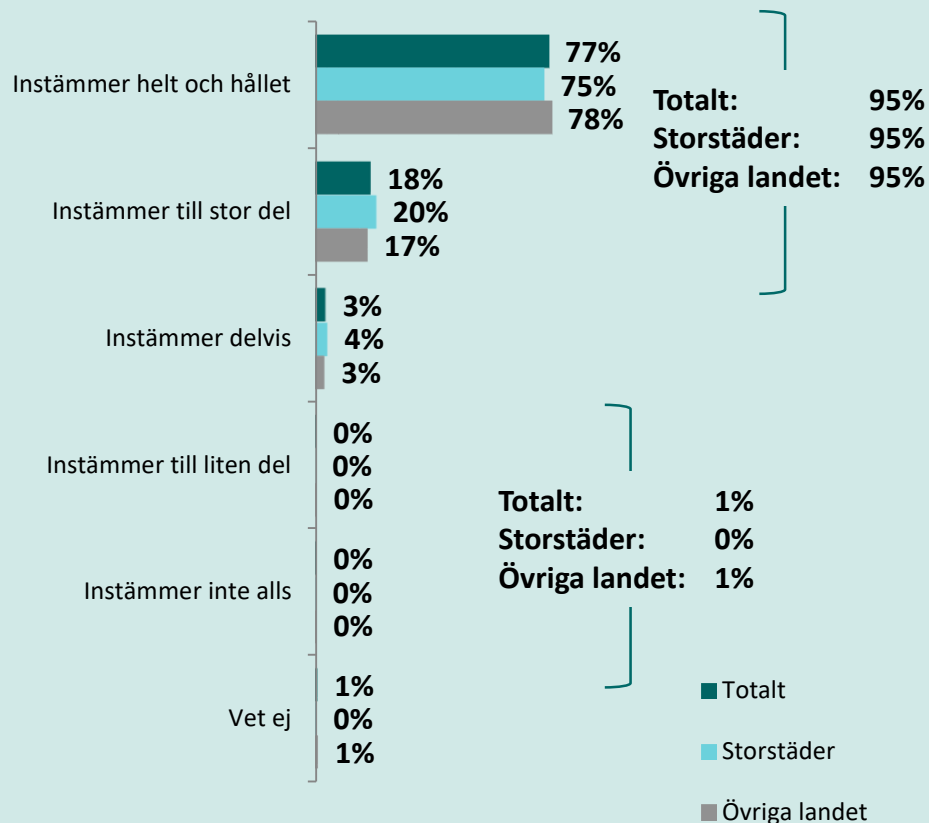
Det här tycker allmänheten är böndernas viktigaste uppgifter

- Nästan alla (95 %) instämmer helt och hållet eller till stor del i att lantbruket är en samhällsviktig verksamhet.
- Var tredje svensk (32 %) anser att böndernas viktigaste uppgift är att producera livsmedel på ett sätt som är hållbart för klimat och miljö.
- Ungdomar 18–29 år anser i högre grad att böndernas viktigaste uppgift är att producera livsmedel på ett sätt som är hållbart för klimat och miljö (40 %).
- Var femte svensk (21 %) anser att det är att bidra till en levande landsbygd genom företag och arbetstillfällen.
- Boende utanför storstäder ange i högre grad att böndernas viktigaste uppgift är att bidra till en levande landsbygd genom företag och arbetstillfällen (24 %).
- 8 av 10 (82 %) anser att det är rimligt att svenska bönder får särskilt stöd av politikerna för att utföra sina uppgifter.

Betydelse av lantbruket

FRÅGA: I vilken utsträckning anser du att lantbruket – t ex jordbrukets produktion av livsmedel – är en samhällsviktig verksamhet?

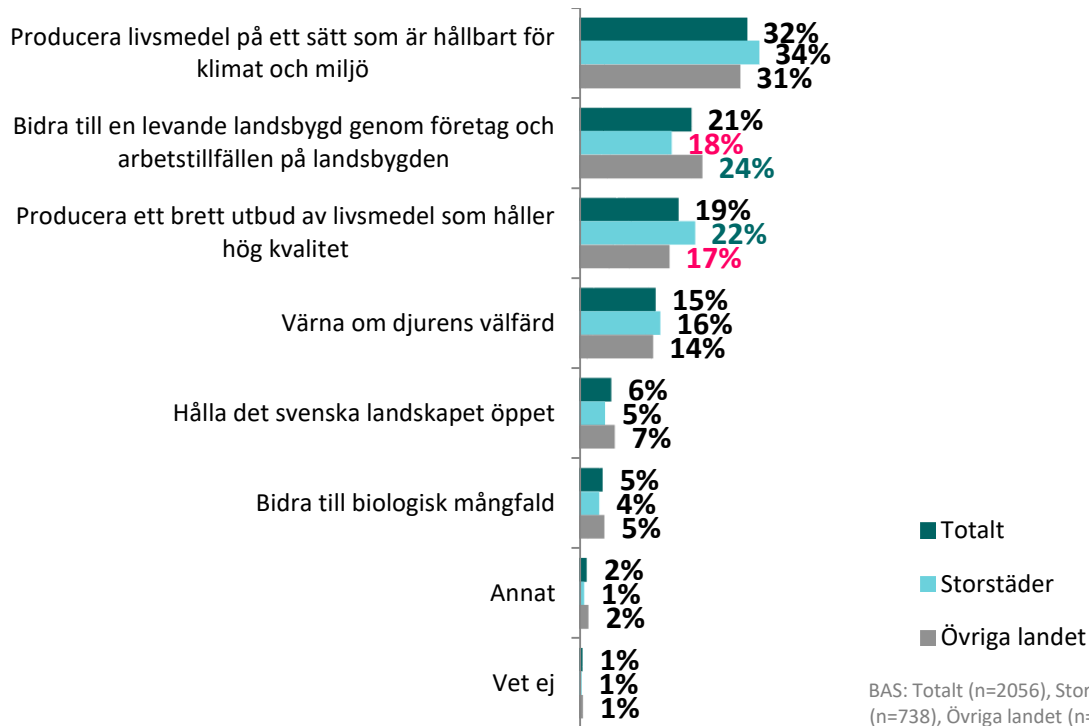
- Nästan alla (95 %) instämmer helt och hållet eller till stor del i att lantbruket är en samhällsviktig verksamhet.
- Inga signifikanta skillnader i undergrupper.



BAS: Totalt (n=2056), Storstäder(n=738),
Övriga landet (n=1318)

Svenska bönders viktigaste uppgift

FRÅGA: Vilken uppgift tycker du är viktigast att Sveriges bönder utför?



BAS: Totalt (n=2056), Storstäder (n=738), Övriga landet (n=1318)

▪ Var tredje svensk (32 %) anser att böndernas viktigaste uppgift är att producera livsmedel på ett sätt som är hållbart för klimat och miljö.

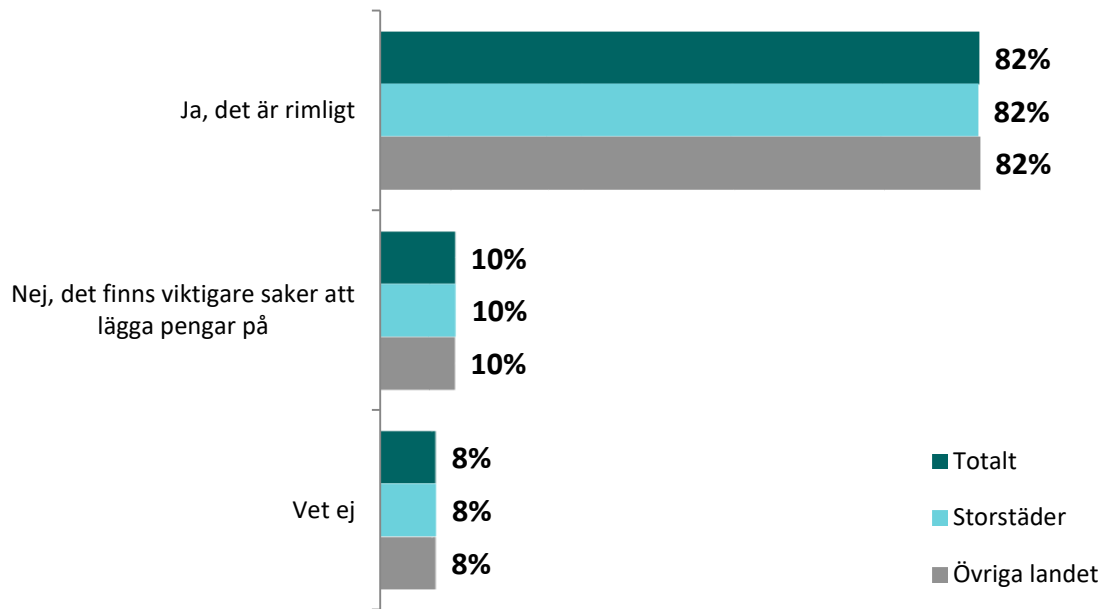
▪ Ungdomar 18–29 år anser i högre grad att böndernas viktigaste uppgift är att producera livsmedel på ett sätt som är hållbart för klimat och miljö (40 %).

▪ Var femte svensk (21 %) anser att böndernas viktigaste uppgift är att bidra till en levande landsbygd genom företag och arbetstillfällen.

▪ Boende utanför storstäder ange i högre grad att böndernas viktigaste uppgift är att bidra till en levande landsbygd genom företag och arbetstillfällen (24 %).

Politiskt stöd till svenska bönder

FRÅGA: För att utföra dessa uppgifter, borde politiker ge ett särskilt stöd till svenska bönder?



BAS: Totalt (n=2056), Storstäder (n=738), Övriga landet (n=1318)

- 8 av 10 (82 %) anser att det är rimligt att svenska bönder får särskilt stöd av politikerna för att utföra sina uppgifter.
- De som anser detta i större utsträckning är ungdomar 18-29 år (91 %) och boende i Norrland (91 %).